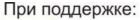




Организатор:

















УЗНАТЬ

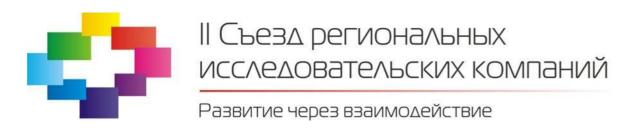




Программа и условия участия

8-9 сентября 2011 года, Москва, Rushotel

www.marketregion.ru



8-9 сентября 2011 года в Москве (Rushotel)

СОСТОИТСЯ

II Съезд региональных исследовательских компаний, самое масштабное мероприятие отрасли с участием московских и региональных исследовательских компаний.





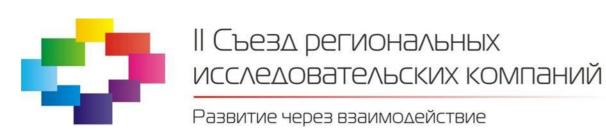
Цель II Съезда:

укрепление межрегиональных связей игроков рынка и консолидация сил для решения отраслевых проблем в области полевых работ.

Ключевые вопросы Съезда:

- 1. Взаимодействие московских полевых отделов с региональными исследовательскими компаниями: полевые проблемы и пути их решения.
- 2. Успешные стратегии управления региональными исследовательскими компаниями: от ремесленничества к системному подходу управления.





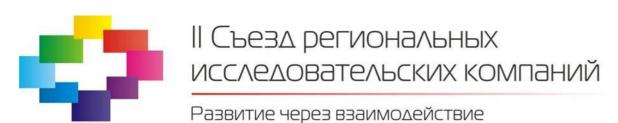
1 день, 8 сентября

12:00-13:30	Регистрация участников, приветственный кофе
13:30-19:00	Открытие Съезда, приветствие участников
	Доклад: Тенденции развития отрасли маркетинговых исследований в мире и России.
	Доклад: Динамика развития региональных исследовательских компаний.
	Доклад: Современный взгляд на маркетинговые исследования представителя ESOMAR (Европейское общество по опросам общественного мнения и маркетинговым исследованиям).
	Кофе-пауза
	Доклад: Системный подход к управлению полевым этапом исследования.
	Доклад: Проблемы фальсификации полевой информации.
	Доклад: Перспективы развития мобильных опросов в России и регионах.
	Доклад: TOP-10 вопросов к consumer testing.
	Доклад: CATI опросы: перспективы и потенциал развития для региональных компаний.
19:00-20:00	Ужин
20:00-21:00	Дискуссия: «Держим руку на пульсе». Динамика развития онлайн исследований в России: количественные и качественные исследования онлайн. Взгляд на перспективы региональных компаний в изменяющихся условиях.
21:00-21:30	Кофе-пауза
21:30-23:30	Мастер-класс: Целевое управление исследовательской компанией. Управление в новой парадигме: переход от

Общее фото, неформальное общение

ремесленничества к бизнес-управлению.





2 день, 9 сентября

	Завтрак (для проживающих в отеле)
9:30-11:30	Мастер-класс: Классика и инновации в количественных маркетинговых исследованиях.
9:30-11:30	Мастер-класс: Классика и инновации в качественных маркетинговых исследованиях.
11:30-12:00	Кофе-пауза
12:00-15:00	Рабочие секции московских исследовательских компаний с региональными партнерами.
12:00 -15:00	Переговорные площадки московских и региональных участников рынка.
15:00-16:00	Обед
16:00-19:00	Сессия: Обмен опытом и поиск решений - «успешные стратегии продвижения региональной компании на местном рынке».
16:00-19:00	Сессия: Обмен опытом и поиск решений – «эффективное управление (набор, адаптация, удержание, мотивация) внештатным персоналом (интервьюерами, шопперами)».
19:00-20:00	Награждение лучших региональных партнеров московских исследовательских компаний в различных номинациях. Подведение итогов Съезда. Вручение «Дипломов участника».
20:00-21:00	Ужин
21:00-00:00	Фуршет, неформальное общение участников Съезда

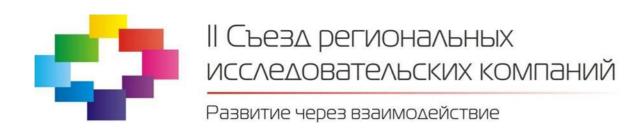


3 день, 10 сентября

	Завтрак (для проживающих в отеле)
10:00-12:00	Тренинг-практикум: Система мотивации штатных сотрудников исследовательской компании.
до 12:00	Выезд из отеля
	Обзорная экскурсия по Москве (за дополнительную оплату), неформальное общение.

Возможны изменения в программе мероприятия. Все изменения, а также информация по докладчикам будут отражены на сайте Съезда.





Базовая стоимость участия в Съезде для московской исследовательской компании - **27 000 рублей, включает**:

- •участие одного сотрудника компании в работе пленарного заседания, круглых столов, мастер-классах, рабочих секциях, дискуссиях, переговорных площадках;
- •комплект раздаточных материалов (ручка, блокнот, каталог, электронная презентация участников);
- •размещение информации о компании-участнике (название, логотип, адрес сайта) на сайте Съезда;
- •бизнес-ланчи, кофе-брейки, ужины, фуршет;
- •трансфер от метро до отеля и от отеля до метро (расписание будет выслано).

Стоимость участия каждого следующего сотрудника от компании – 2 500 рублей.

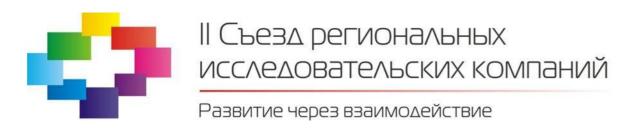
Регистрация на участие в Съезде заканчивается 25 августа 2011 г. в 18.00 (московское время). Для регистрации необходимо заполнить Заявку на участие.



Для московских компаний на Съезде будет предоставлена возможность:

- 1. Найти новых региональных подрядчиков на переговорной площадке.
- Переговорная площадка индивидуальные переговоры московских исследовательских компаний с потенциальными партнерами из регионов.
- 2. Провести рабочую сессию с представителями региональной сети компании.
- Рабочая секция встреча в закрытом формате московской исследовательской компании со своими региональными партнерами для обсуждения вопросов сотрудничества по текущим и будущим проектам.
- **3. Донести свои требования и стандарты работы до региональных партнеров** и понять парадигму мышления региональных компаний, высказать свою точку зрения, поделиться опытом.
- 4. Сформулировать номинации и наградить своих лучших региональных партнеров в этих номинациях.
- 5. Возможность неформального общения с региональными подрядчиками, что будет способствовать взаимопониманию и быстрому решению проблемных участков в текущей работе.





2 дня Съезда будут насыщены не только знакомствами и общением, но и интенсивной работой.

Участие в Съезде позволит узнать новую информацию, понять и осмыслить вектор движения отрасли и, конечно, сделать прорыв в своем деле!!!



Место проведения: гостиница Rushotel, г. Москва, Варшавское шоссе, 21 км

Регистрация и дополнительная информация

www.marketregion.ru

тел.: (3812) 483-066

e-mail: info@marketregion.ru

Контактное лицо: Татьяна Погребинская

8-9 сентября 2011 года, Москва, Rushotel

www.marketregion.ru