



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие



Организатор:



При поддержке:



узнать



понять



сделать

Программа и условия участия

8-9 сентября 2011 года, Москва, Rushotel

www.marketregion.ru



II Съезд региональных
исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

8-9 сентября 2011 года в Москве (Rushotel)

состоится

II Съезд региональных исследовательских компаний,
самое масштабное мероприятие отрасли с участием
московских и региональных исследовательских компаний.



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

Цель II Съезда:

укрепление межрегиональных связей игроков рынка и консолидация сил для решения отраслевых проблем в области полевых работ.

Ключевые вопросы Съезда:

1. Взаимодействие московских полевых отделов с региональными исследовательскими компаниями: полевые проблемы и пути их решения.
2. Успешные стратегии управления региональными исследовательскими компаниями: от ремесленничества к системному подходу управления.



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

1 день, 8 сентября

12:00-13:30	Регистрация участников, приветственный кофе
13:30-19:00	Открытие Съезда, приветствие участников
	Доклад: Тенденции развития отрасли маркетинговых исследований в мире и России.
	Доклад: Динамика развития региональных исследовательских компаний.
	Доклад: Современный взгляд на маркетинговые исследования представителя ESOMAR (Европейское общество по опросам общественного мнения и маркетинговым исследованиям).
	Кофе-пауза
13:30-19:00	Доклад: Системный подход к управлению полевым этапом исследования.
	Доклад: Проблемы фальсификации полевой информации.
	Доклад: Перспективы развития мобильных опросов в России и регионах.
	Доклад: TOP-10 вопросов к consumer testing.
13:30-19:00	Доклад: CATI опросы: перспективы и потенциал развития для региональных компаний.
19:00-20:00	Ужин
20:00-21:00	Дискуссия: «Держим руку на пульсе». Динамика развития онлайн исследований в России: количественные и качественные исследования онлайн. Взгляд на перспективы региональных компаний в изменяющихся условиях.
21:00-21:30	Кофе-пауза
21:30-23:30	Мастер-класс: Целевое управление исследовательской компанией. Управление в новой парадигме: переход от ремесленничества к бизнес-управлению.
	Общее фото, неформальное общение



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

2 день, 9 сентября

Завтрак (для проживающих в отеле)

9:30-11:30	Мастер-класс: Классика и инновации в количественных маркетинговых исследованиях.
9:30-11:30	Мастер-класс: Классика и инновации в качественных маркетинговых исследованиях.
11:30-12:00	Кофе-пауза
12:00-15:00	Рабочие секции московских исследовательских компаний с региональными партнерами.
12:00 -15:00	Переговорные площадки московских и региональных участников рынка.
15:00-16:00	Обед
16:00-19:00	Сессия: Обмен опытом и поиск решений - «успешные стратегии продвижения региональной компании на местном рынке».
16:00-19:00	Сессия: Обмен опытом и поиск решений – «эффективное управление (набор, адаптация, удержание, мотивация) внештатным персоналом (интервьюерами, шопперами)».
19:00-20:00	Награждение лучших региональных партнеров московских исследовательских компаний в различных номинациях. Подведение итогов Съезда. Вручение «Дипломов участника».
20:00-21:00	Ужин
21:00-00:00	Фуршет, неформальное общение участников Съезда



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

3 день, 10 сентября

Завтрак (для проживающих в отеле)

10:00-12:00 Тренинг-практикум: Система мотивации штатных сотрудников исследовательской компании.

до 12:00 **Выезд из отеля**

Обзорная экскурсия по Москве (за дополнительную оплату), неформальное общение.

Возможны изменения в программе мероприятия. Все изменения, а также информация по докладчикам будут отражены на [сайте Съезда](#).



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

Базовая стоимость участия в Съезде для московской исследовательской компании - 27 000 рублей, включает:

- участие одного сотрудника компании в работе пленарного заседания, круглых столов, мастер-классах, рабочих секциях, дискуссиях, переговорных площадках;
- комплект раздаточных материалов (ручка, блокнот, каталог, электронная презентация участников);
- размещение информации о компании-участнике (название, логотип, адрес сайта) на сайте Съезда;
- бизнес-ланчи, кофе-брейки, ужины, фуршет;
- трансфер от метро до отеля и от отеля до метро (расписание будет выслано).

Стоимость участия каждого следующего сотрудника от компании – 2 500 рублей.

Регистрация на участие в Съезде заканчивается 25 августа 2011 г. в 18.00 (московское время). Для регистрации необходимо заполнить Заявку на участие.



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

Для московских компаний на Съезде будет предоставлена возможность:

1. Найти новых региональных подрядчиков на переговорной площадке.

Переговорная площадка – индивидуальные переговоры московских исследовательских компаний с потенциальными партнерами из регионов.

2. Провести рабочую сессию с представителями региональной сети компании.

Рабочая секция – встреча в закрытом формате московской исследовательской компании со своими региональными партнерами для обсуждения вопросов сотрудничества по текущим и будущим проектам.

3. Донести свои требования и стандарты работы до региональных партнеров и понять парадигму мышления региональных компаний, высказать свою точку зрения, поделиться опытом.

4. Сформулировать номинации и наградить своих лучших региональных партнеров в этих номинациях.

5. Возможность неформального общения с региональными подрядчиками, что будет способствовать взаимопониманию и быстрому решению проблемных участков в текущей работе.



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

**2 дня Съезда будут
насыщены не только знакомствами и общением,
но и интенсивной работой.**

**Участие в Съезде позволит
узнать новую информацию,
понять и осмыслить вектор движения отрасли
и, конечно, сделать прорыв в своем деле!!!**



II Съезд региональных исследовательских компаний

Развитие через взаимодействие

Место проведения: гостиница Rushotel, г. Москва, Варшавское шоссе, 21 км

Регистрация и дополнительная информация

www.marketregion.ru

тел.: (3812) 483-066

е-mail: info@marketregion.ru

Контактное лицо: Татьяна Погребинская

8-9 сентября 2011 года, Москва, Rushotel

www.marketregion.ru